

Fahrzeug mit Flair



Sebastian Däuwel,
Die Brotpuristen

Quereinsteiger **Sebastian Däuwel** ist mit seinem Konzept „Die Brotpuristen“ sehr erfolgreich. Vier Sorten Brot gibt es in seinem Laden in Speyer, sonst nichts – und das auch nur am Nachmittag ab 15:30 Uhr (siehe [back.intern](#). 4/2017). Doch sein richtig gutes Brot, das mit viel Herzblut aus wenigen, rein natürlichen Zutaten gebacken wird, hat eine große Fangemeinde gewonnen. Viele Kunden fahren extra deswegen 20 oder 30 Kilometer nach Speyer.

Und genau das brachte Däuwel auf den Gedanken, zu diesen Kunden zu fahren und seine Vertriebsmöglichkeiten somit zu steigern. Und so eigenwillig das Unternehmenskonzept ist, so besonders sollte auch der „Brottruck“ sein: ein Verkaufsfahrzeug mit Flair; ein Mobil, das Emotionen weckt. Im September 2017 kaufte der Bäcker einen



alten Pakettransporter, Baujahr 1992. Beklebung und Innenausbau entwarf er selbst und realisierte sie mit Unterstützung zweier befreundeter Handwerker, einem Schreiner und einem Schlosser. Vorn an der Klappe führt eine mit Plexiglas geschützte Vitrine den Kunden die

Brote vor Augen. Der Holztresen hat einen niedrigeren Bereich, um den Kunden das Brot bequem überreichen zu können. Und auf der getäfelten Rückwand sind Schienen angebracht, auf denen Brotkörbe eingehängt werden können. So kann nachgefüllt werden, ohne die Brote einzeln in die Hand nehmen zu müssen.

Bisher war der Brotpuristen-Truck erst einmal im Einsatz – bei einem „Tag der offenen Tore“ des Industriehofs Speyer. Es gab fünf Sorten Brot zu verkosten und natürlich auch zu kaufen. „Das hat Bombe eingeschlagen“, freut sich Sebastian Däuwel. „Es waren viele Leute da, die schon von uns gehört hatten, es aber noch nicht in den Laden geschafft hatten. Wir haben gut Brot verkauft.“ Seinen Brottruck will der Unternehmer auch zukünftig für solche besonderen Events nutzen. Außerdem recherchiert er feste Standorte in umliegenden Städten. „Dienstags, mittwochs und donnerstags hätten wir genügend Kapazitäten, um den Brottruck zu bestücken“, hat Däuwel überlegt. Auch wenn das Fahrzeug noch sehr neu ist – wir sind sicher, dass die Brotpuristen damit viele neue Kunden gewinnen. ✓ **Tipp:** Sind Ihre Backwaren begehrt, vielleicht sogar Kult? Doch Ihr Ladenstandort ist suboptimal? Dann könnte ein ähnliches, ungewöhnliches Verkaufsfahrzeug ein gutes Mittel sein, Ihre Vertriebsmöglichkeiten zu erweitern! 🍞

Info: www.diebrotpuristen.de